

# LADIES DRIVE

Die Business Sisterhood seit 2007

Mediadaten 2024  
Schweiz

#BusinessSisterhood

Version Jun24



**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
Das erste Frauenmagazin für Business, Care & Lifestyle

**LADIES DRIVE**  
DIE TOP CONSULTING LADIES  
FEATURING ALMA ORAMA  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
FRAUEN IN DEN MEDIEN  
FEATURING CINDY LIVINGSTON  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
VERWALTUNGSRÄTINNEN  
FEATURING ANA MITTLER  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
ABSOLUTLY EXTRAORDINARY  
FEATURING BEATRICE KNECHT  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
INTERNATIONALE KARRIEREN  
FEATURING DIANA VERDE NIETO  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
LIFE OVER DREAM  
FEATURING  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
DIE TOP FATHERS  
FEATURING  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
FRAUEN, DIE BEWEGEN  
FEATURING ANAT BALGERA  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
Ladies Love  
Media Economy  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
No More Perfect Office  
DAS BUSINESSMAGAZIN

**LADIES DRIVE**  
DAS BUSINESSMAGAZIN

# Kontakt

Swiss Ladies Drive GmbH  
Postadresse: Haufen 201, 9426 Lutzenberg AR (Schweiz)  
[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

Phone: +41 79 884 43 73 (auch gerne auf Whatsapp)  
Backoffice: [office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)  
PA Geschäftsleitung: [meeting@swissladiesdrive.com](mailto:meeting@swissladiesdrive.com)

Meet me  
here:

[www.linkedin.com/in/  
sandrastellatriebl](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl)



## Sebastian Triebl

Co-Gründer &  
Geschäftsleitungs-Mitglied  
+41 79 882 37 38  
[st@swissladiesdrive.com](mailto:st@swissladiesdrive.com)



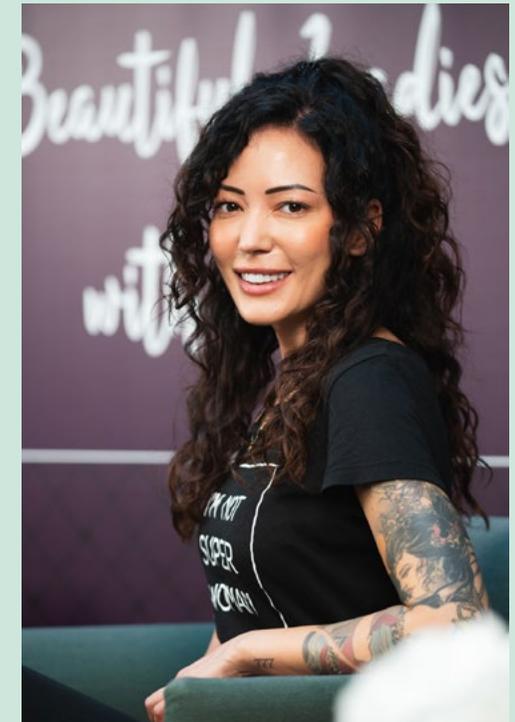
## Sandra-Stella Triebl

Co-Gründerin & Vorsitzende  
der Geschäftsleitung, Chefredakteurin  
+41 79 480 19 85  
[sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)



## Angela Meleti

Business Development & Sales  
+41 76 390 82 32  
[am@swissladiesdrive.com](mailto:am@swissladiesdrive.com)



## Fabienne Dawa Suter

Sekretariat & Community Management  
+41 79 884 43 73  
[fs@swissladiesdrive.com](mailto:fs@swissladiesdrive.com)

# #WeLoveOurJob

Gründung: **2007**

Inhaber: **Sandra-Stella Triebel & Sebastian Triebel**

Mitarbeiter: **46 inkl. Freelancer**

Chefredaktion: **Sandra-Stella Triebel**

Autoren & Kreativeure:



# LAVINIA HEISENBERG

Professor at ETH Zurich

# Die grösste Business Plattform für Frauen in der Schweiz.

Und einer der auflagenstärksten Wirtschaftstitel des Landes.



# Was uns ausmacht



## Unsere Ziele

- ▶ Weibliche Rollenvorbilder generieren
- ▶ Teilen von Wissen
- ▶ Erschaffen von generationen- und branchenübergreifenden Plattformen für ambitionierte Frauen, die etwas bewegen und verändern wollen
- ▶ Diversität vorleben
- ▶ Austausch und Diskurs ermöglichen und fördern

## Unsere Mission

Den Female Shift in Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Politik begleiten

## Unsere Werte

- ▶ Kreditibilität
- ▶ Kollaboration
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Ehrlichkeit
- ▶ Transparenz
- ▶ Vertrauen

**Magazin  
Blog  
Social Media  
Newsletter**

LADIES DRIVE

Ladies Drive  
Magazin  
in englischer  
Sprache

Neu in 2024

SWISS LADIES DRIVE

*Representing Business Ladies Since 2007*

**Übersicht**

[ladiesdrive.world](https://ladiesdrive.world)

**Start Up  
Event**

Female Innovation Forum



**Events &  
Business Club  
National**

**Bargespräche  
Events**



**Bargespräche  
Club Digital**



**Bargespräche  
Privé**



**Future  
Projects 2024**

LADIES DRIVE  
ACADEMY

more to come soon

**Events &  
Business Club  
International**

**League  
of Leading Ladies  
Club**



**League  
of Leading Ladies  
Conference**



# Magazin Social Media Blog Newsletter

# LADIES DRIVE



[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

## Printmagazin

- Vierteljährliches Autorenmagazin
- Ca. 120'000 Leser\*innen
- Printauflage 40'000 Exemplare pro Ausgabe (notariell beglaubigt)
- Vertrieb hauptsächlich Schweiz, in reduziertem Umfang Deutschland und Österreich
- Wird u.a. in der Coop an der Kasse (Kassenkörbli) verkauft sowie Buchhandel und Kiosk
- 80% der Auflage ist verkauft (dank langjährigen Kooperationen mit verschiedenen (Frauen-) Businessclubs)

## Neu in 2024:

### Ladies Drive Magazin in englischer Sprache

Ab 2024 gibt es das Magazin "Ladies Drive" als ePaper in englischer Sprache und eröffnet uns und Ihnen somit den Weg zu einem internationalen Publikum sowie den Expats in der Schweiz. Publiziert wird das ePaper über unsere eigenen Kanäle sowie einschlägige ePaper-Kiosk-Anbieter auf dem Markt. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte hier:

[sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)  
oder telefonisch unter  
**+41 79 480 19 85.**

## Social Media

\*10'000 bis 140'000 Reichweite

-  LinkedIn knapp 19'000 Follower, Reichweite pro Beitrag bis\* 50'000 Views  
[linkedin.com/in/sandrastellatriebl](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl)
-  Facebook 9'000 Follower  
[facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://www.facebook.com/ladiesdrivemagazin)
-  Instagram 4'600 Follower  
[instagram.com/ladiesdrive](https://www.instagram.com/ladiesdrive)
-  Youtube mit 2 Staffeln „Ladies Drive Coffee Run“, 1 Staffel „The Stella Interviews“, 1 Staffel „Money Walk“  
[youtube.com/ladiesdrive](https://www.youtube.com/ladiesdrive)
-  Holistic Health Podcast auf Spotify

## Ladies Drive Blog

- Kuratierter Blog mit Gastbeiträgen, Video-Posts & Podcasts
- Newsletter mit 8'000 Subscribers
- 3-5 neue Beiträge pro Woche

[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)

## Newsletter

- Newsletter mit 8'000 Subscribers
- 3-5 neue Beiträge pro Woche
- Öffnungsrate: 70-80%

[ladiesdrive.world](http://ladiesdrive.world)

## Legende Zielgruppen



Startups (Female Founder)



Business Angels & Investorinnen



Unternehmerinnen/Entrepreneurs (Self Made Women, mittlere und grosse Unternehmen 10 - 250 Mitarbeiter)



Unternehmerinnen Kleinunternehmen (bis 10 Mitarbeiter)



Managerinnen mittlere und grosse Firmen



Managerinnen Grossunternehmen / Corporate (mehr als 250 Mitarbeitende)



Influencerinnen (Instagram, Youtube)

# Events & Business Club National



[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)



## Bargesprache Events

3 Events während den Sommermonaten, 250-300 Gäste pro Event in Zürich.



## Bargesprache Club Digital

5 Webinare pro Jahr auf Zoom, jeweils 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A. Inhaltlicher Fokus auf Business-Kontext und mit konkretem Mehrwert für Leader\*innen.



## Bargesprache Privé

6 Events in verschiedenen Städten mit 60-120 Gästen pro Event (nur Clubmitglieder sowie Gäste der Sponsoren). Clubmitglieder haben durch die Jahresgebühr auch Zugang zu allen Bargesprachen Digital sowie den Bargesprachen in Zürich.

# Events & Business Club International



[www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)



THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CLUB

## League Of Leading Ladies Club

- 10 monatliche Dinner (mit jeweils bis zu 50 Teilnehmerinnen)
- Businessclub für Frauen in internationalen Führungspositionen / C-Level sowie Firmeninhaberinnen (by invitation only)
- Die Clubmitglieder haben Zugang zu den Bargesprachen Digital sowie den Bargesprache Events



THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CONFERENCE

## League Of Leading Ladies Conference

- Gäste pro Konferenz: 200 (limitiert), C-Level Management (CEO, CFO, COO), Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld
- 5 Keynotes, 5 Workshops an zwei Tagen. Durchführung der Konferenz in englischer Sprache mit hybridem Eventkonzept. Location: Grand Resort Bad Ragaz

# Start Up Event



[www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)



## Female Innovation Forum

- ganztägiger Event mit interaktivem Workshop sowie Award Night (Female Innovator of the Year)
- 250 Gäste
- Renommiertester Award der Schweiz für Female Founders / Start-ups in Kooperation mit Equal Voice/Ringier
- Ökosystem für Female Founders mit Zugang zu Investor\*innen und Business Angels

# Demografie



Startups  
(Female Founder)



Business Angels & Investorinnen



Unternehmerinnen/Entrepreneurs  
(Self Made Women, mittlere und grosse  
Unternehmen 10 - 250 Mitarbeiter)



Unternehmerinnen Kleinunternehmen  
(bis 10 Mitarbeiter)



Managerinnen  
mittlere und grosse Firmen



Managerinnen Grossunternehmen / Corporate  
(mehr als 250 Mitarbeitende)



Influencerinnen (Instagram, Youtube)



## Annemarie Widmer

ist Inhaberin, Verwaltungsratspräsidentin und CEO der Firma Louis Widmer SA. Das Unternehmen mit Sitz in Schlieren ist ein international tätiges Schweizer Kosmetik- und Pharmaunternehmen in den Bereichen Hautpflege und Dermatologie mit rund 250 Mitarbeitenden.  
[www.louis-widmer.com](http://www.louis-widmer.com)

# Demografie

Auswertung der Demografie basierend auf ca. 3'000 Eventbesucher\*innen pro Jahr. Die Demografie gilt gleichermaßen für den Blog, das Printmagazin sowie die Events.

**33–55 Jahre**  
**90 % weiblich**

## Interesse an

Networking, Karriereentwicklung,  
persönlicher Entwicklung,  
Mobilität, Innovation,  
Vereinbarkeit Beruf & Karriere,  
Finanzen, Investments,  
Führung, agile Teams,  
flexible Arbeits(zeit)modelle,  
Leadership-Styles,  
Purposeful Leadership,  
Digitization & Digitalization,  
Sustainability,  
Diversity & Inclusion,  
Business Excellence,  
Lifestyle, Beauty & Fashion.



## Vertreten Werte wie

Conscious Living, Familie, Mindfulness,  
nachhaltige Unternehmensführung,  
nachhaltige Führungsprinzipien,  
Ehrlichkeit, Transparenz und Vertrauen.

## Stark vernetzt im Wirtschaftsraum

Basel, Bern, Zürich, St.Gallen,  
Lausanne/Genf, Zug & Luzern

## Überdurchschnittlich gute Ausbildung & überdurchschnittlich gutes Einkommen

CHF 10'000.00 plus  
pro Kopf-Einkommen

## Dr. Gulnaz Partschefeld

ist Leiterin des Veranstaltungsbüros an der Universität St. Gallen  
und seit 2011 Dozentin für Geschichte und Tourismus

# Angebote & Preise im Überblick



## Blog Ladies Drive

Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)	CHF	5'000.00
Featured Blog Post	CHF	2'500.00
Verlosung inkl. Programmierung	CHF	3'800.00

**S.14**

## Newsletter

(rund 8'000 Kontakte)

Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen	ab CHF	6'000.00
Newsletter-Integration mit Verlinkung	ab CHF	2'800.00

**S.15**

## Social Media Ladies Drive

(ca 30'000 Follower)

Social Seeding / pro Plattform	ab CHF	1'500.00
Native Ad/Post (Text oder Video möglich)	ab CHF	2'500.00

**S.16**

## Female Innovation Forum

Presenting Sponsor mit Ticket-Kontingent, Einsitz Jury, evt. Speaker, Stand u.v.m.	ab CHF	22'000.00
Co-Sponsor	ab CHF	12'000.00
Preis-Sponsor für Award-Gewinnerin	auf Anfrage	

**S.18**

## League of Leading Ladies

### League Of Leading Ladies Club

Hauptsponsor für einzelne Dinner	ab CHF	5'000.00
Hauptsponsor für sämtliche LLL Dinners (10x pro Jahr) und sämtliche Aktivitäten LLL online	CHF	50'000.00
Firmenmitgliedschaft mit Wechselmitgliedschaft für 2 Personen	ab CHF	8'000.00

**S.20**

### League Of Leading Ladies Conference

Hauptsponsor	CHF	40'000.00
Co-Sponsor	CHF	15'000.00



## Bargespräche

**S.24**

Hauptsponsor mit Ticket-Kontingent, evt. Speaker, Stand u.v.m.	ab CHF	15'000.00
Bei Zusage von mehr als einem Event (oder Commitment über 2 Jahre)	ab CHF	12'000.00
Goodie Bag Sponsor	ab CHF	2'500.00

### Bargespräche Privé

Hauptsponsor für einzelne Privé-Events	ab CHF	5'000.00
Sponsor für sämtliche Privé-Events (6 pro Jahr)	CHF	27'000.00

### Bargespräche Digital

Sponsoring einzelner Bargespräche Digital	CHF	3'000.00
Sponsoring aller Webinare (5 x pro Jahr)	CHF	15'000.00

## Printmagazin Ladies Drive

**S.30**

(40'000 Printauflage, ca. 160'000 Leserinnen und Leser)

2/1 Seiten	CHF	25'000.00
1/1 Seite	CHF	15'500.00
1/2 Seite	CHF	10'000.00
1/3 Seite	CHF	8'500.00
Beilagen (abhängig von Grösse und Gewicht)	ab CHF	10'000.00
Featured redaktionelle Beiträge / Native Ads	analog Anzeigenpreise	

## Corporate Abonnemente

Zur Stärkung Ihrer Diversity & Inclusion-Bemühungen pro Jahresabo und Person

(4 Ausgaben, individuelle Postzustellung an Adresse Ihrer Wahl)	ab CHF	20.00
---	--------	-------

## Keynotes & Workshops

von Sandra-Stella Triebel zum Thema:

- Unternehmertum
  - Die Kunst des Netzwerkens
  - Diversity & Inclusion
  - Storytelling
- \_\_\_\_\_ auf Anfrage

**HINWEIS:** sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. Preise unterliegen möglichen Änderungen. Eine Buchung ist erst gültig bei entsprechender Buchungsbestätigung. Bitte beachten Sie unsere AGBs:

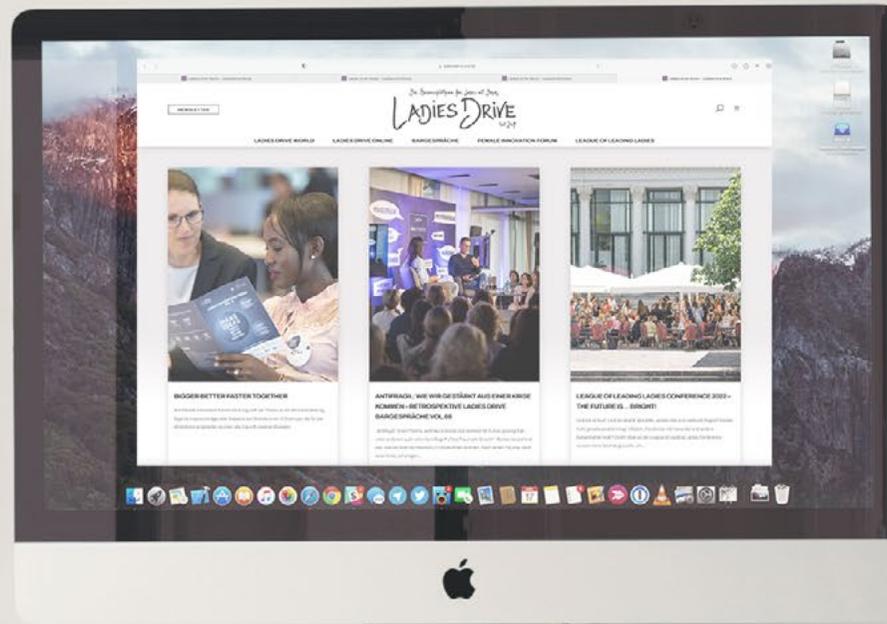
[www.ladiesdrive.world/agb/](http://www.ladiesdrive.world/agb/)

\_WERBEMÖGLICHKEITEN

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE  
**LADIES DRIVE**  
Seit 2007

# Blog & Newsletter

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)



**Kuratiertes Blog mit eigener Redaktion.**  
**Im Schnitt 4-5 neue Posts pro Woche.**  
**Inklusive Video-Content und Podcast.**

# Blog

Unser Blog ist kuratiert durch Sandra-Stella Triebel. Insgesamt verfassen 45 verschiedene Autoren regelmässig Beiträge. Ihre Native Ads (Blog Posts) verbleiben zeitlich unlimitiert auf unserem Blog. Verlosungen/Wettbewerbe verbleiben mind. 2 Jahre auf dem Blog. Von uns kreierter Content kann auch auf Ihren eigenen Kanälen eingesetzt werden.

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE  
**LADIES DRIVE**  
seit 2007

<b>Featured Videos Startseite (Laufzeit 14 Tage)</b>	<b>CHF 5'000.00</b>
<b>Featured Blog Post</b>	<b>CHF 2'500.00</b>
<b>Verlosung inkl. Programmierung</b>	<b>CHF 3'800.00</b>

**Buchungen entsprechen Pauschalpreisen normalerweise ohne Reporting und Auswertung.**

Mehr unter: [www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)



# Newsletter

(rund 8'000 Kontakte, Öffnungsrate: 70-80%)

Im Newsletter wendet sich Sandra-Stella Triebel in persönlichen Worten an die Community und spricht Empfehlungen aus. Glaubwürdigkeit steht für uns an oberster Stelle. Sie können den Newsletter und seine Kontakte für Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte einsetzen - dies geschieht in Absprache mit der Chefredaktion. Timing für den Versand nach Absprache.

**Hinweis:** Buchung ohne Reporting. Bildrechte müssen vorab abgeklärt sein und mit angeliefert werden (Name und Vorname des Fotografen). Texte müssen bereits lektoriert sein. Am besten performen exklusive Verlosungen. Hier generieren wir bis zu 700 Registrierungen. Die Kontakte werden Datenschutz konform an Sie weitergegeben.

**Standalone mit individuellem Begleittext an ca. 8'000 Personen** ab CHF 6'000.00  
Anzahl Zeichen, Video-Integration, Anzahl Bilder und Links nach Absprache.  
Technisches: Bildauflösung 150dpi, Grösse: 1280px Breite oder Höhe.

**Newsletter-Integration mit Verlinkung** ab CHF 2'800.00  
Anzahl Zeichen: max. 800 (im Word).  
Anzahl Bilder: max. 4, Auflösung 150 dpi, 1280px Breite oder Höhe.

**cotopaxi**  
In freudiger Kooperation mit den Ladies mit Drive

Das Businessmagazin für Ladies mit Drive  
**LADIES DRIVE**  
seit 2007

**Mode-Trend 2023: Bunte Lamas gegen Armut**

**Sie ist eine der aufregendsten Entdeckungen des Jahres:**  
die unverwechselbare Outdoor-Neuheit Cotopaxi. Die Marke mit dem Lama als Logo ist auf den ersten Blick vor allem eines: bunt. Doch dahinter verbirgt sich so viel mehr.

Eines ist garantiert, mit Cotopaxi heben Sie sich von der grauen Masse ab. Einerseits durch die auffälligen Farbkombinationen, aber auch indem Sie zeigen, dass Sie mit dem Kauf etwas Gutes unterstützen wollen: Mindestens 1% des Umsatzes von Cotopaxi wird genutzt, um Menschen in Armut zu unterstützen. Die

# Social Media

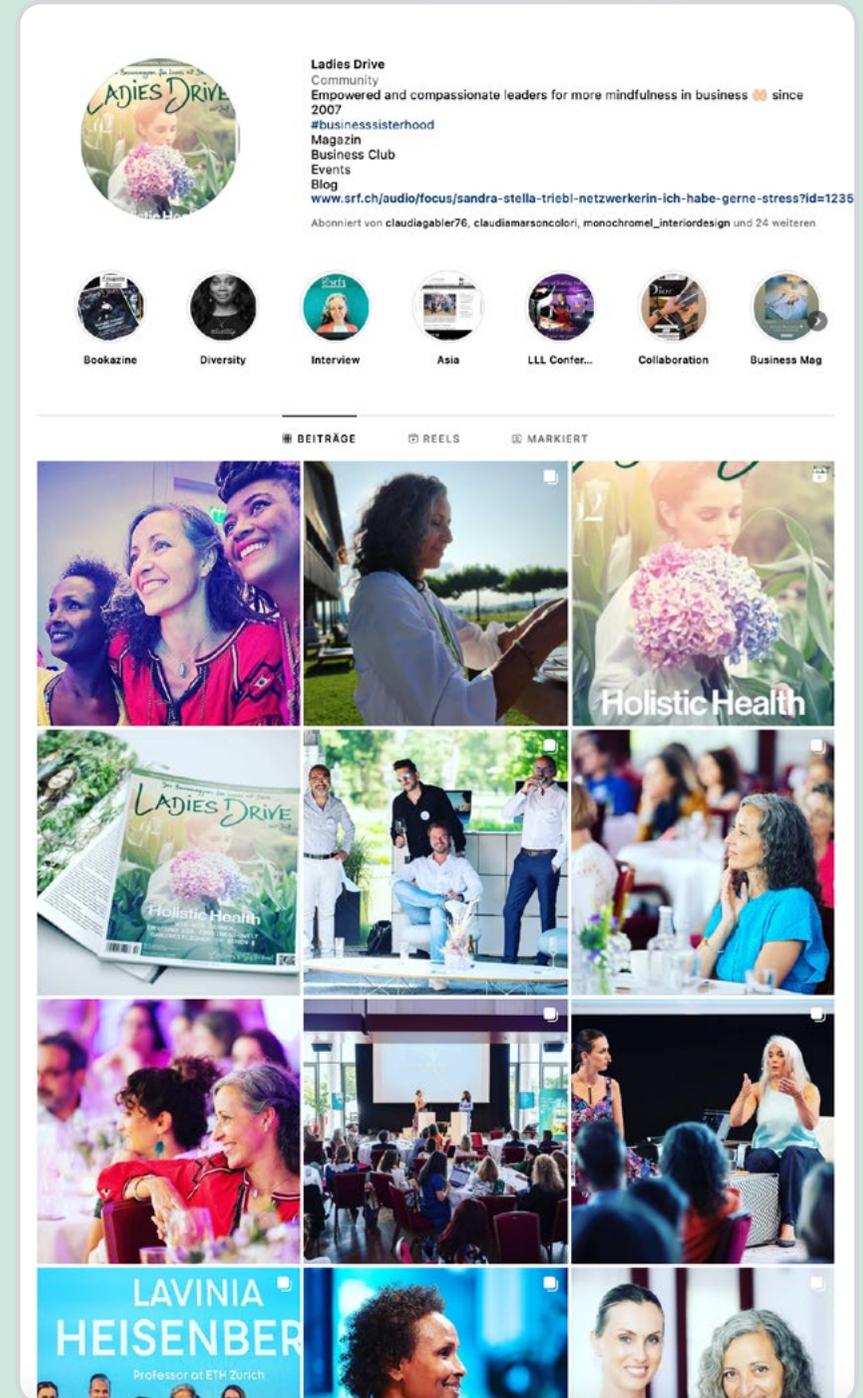
 [www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl](https://www.linkedin.com/in/sandrastellatriebl)

 [www.facebook.com/ladiesdrivemagazin](https://www.facebook.com/ladiesdrivemagazin)

 [www.instagram.com/ladiesdrive](https://www.instagram.com/ladiesdrive)

 [www.youtube.com/ladiesdrive](https://www.youtube.com/ladiesdrive)

 [tiktok.com/@ladiesdrive](https://tiktok.com/@ladiesdrive)



# Social Media Ladies Drive

(ca 30'000 Follower)

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE  
**LADIES DRIVE**  
Seit 2007

Unsere Follower sind organisch gewachsen. Viele der Follower kennen uns von den jahrelangen Offline-Aktivitäten und Events. Buchungen sind für einzelne Plattformen oder sämtliche Kanäle (Facebook, LinkedIn und Instagram) möglich. Kumuliert folgen uns auf Social Media knapp 30'000 Personen.

**Social Seeding / pro Plattform** \_\_\_\_\_ **ca. CHF 1'500.00**  
**Native Ad/Post (Text oder Video möglich)** \_\_\_\_\_ **ab CHF 2'500.00**

Unser stärkster Social Media-Kanal ist LinkedIn.  
Unser Account weist knapp 17'000 Follower auf (Stand September 2023), maximale Reichweite liegt bei Posts um die 130'000.  
Sie können eine Content-Partnerschaft mit uns für einzelne Social Media-Kanäle (inkl. Youtube) eingehen - oder alle unsere Social Media-Kanäle als Paket buchen.

Durchschnittliche Reichweite auf LinkedIn:  
15'000 - 20'000 Views, 40-60 Kommentare

**Sandra-Stella Triebi** · 1st  
„Queen of Networking“ | Entrepreneur & Publisher | Building a Business ...  
5mo · 🌐

Ihr Lieben, eine Studie verdreht allen den Kopf (Link im ersten Kommentar). Frauen wollen nur Männer mit Geld statt Karriere? Frauen haben keine Lust auf (Uni-)Karriere?  
Ach, junge Männer auch nicht?

Achduliebesbisschen. 😊

Es ist doch immer wieder faszinierend, in welchen verschiedenen Narrativen ein und dieselbe Studie doch passen - je nachdem wie man sie "interpretiert".

Ich treffe eine der Studienautorinnen am Montag zu einer Medien-Lese - ich bin gespannt, was sie selbst dazu zu sagen haben. Wir werden das Interview später auf LinkedIn dann posten.

Was ich bei der Studie zu bedenken geben möchte: auch die befragten jungen Männer haben (überraschend) häufig angegeben, dass Karriere keine Option ist. Nach 15 Jahren Mentoring an Universitäten, u.a. an der HSG, kann ich euch sagen, dass die junge Generation generell eine "Karriere" nicht erstrebenswert findet. Weshalb? Weil wir es ihnen erzählt haben, dass Purpose wichtiger ist. Und es ist ja auch so. Langzeit-Glückstudien zeigen eindeutig, dass es nicht das Geld oder die Karriere ist, die mit Glück korreliert sondern: mit Beziehungen. Und wir müssen respektieren, dass der jungen Generation Impact wichtiger ist als klassische "Karriere". Hätte man mich damals (und heute) befragt, würde ich auch nichts anderes sagen...

**Fazit:**

- Über die nächste Generation wundert und beschwert man sich seit Jahrhunderten.
- Studien und Statistiken können unterschiedlich ausgelegt werden - das wissen wir spätestens seit dieser Pandemie. Deshalb ist es immer ratsam Primärquellen zu befragen.
- Die meisten Menschen, die mit Studien und vor allem mit dem ursprünglichen Studien-Design nicht vertraut sind, sind in den meisten Fällen nicht qualifiziert, Aussagen darüber zu treffen.
- "Karriere" ist ein Wort mit dem sich viele Menschen nicht (mehr) identifizieren können, nicht nur die Gen Y und Z.
- Das Ganze zu einem Geschlechterkampf zu machen empfinde ich als befremdlich und zwar auf beiden Seiten. Sollten wir nicht alle darin investieren, dass wir gemeinsam an einer Gesellschaft teilhaben, in der wir alle gerne leben würden...? Sollten wir uns nicht fragen, weshalb ein Teil der Befragten dies so empfindet und was das in der Konsequenz für den Wirtschaftsstandort Schweiz und uns als Gesellschaft bedeutet?

Nach vorne blicken mit viel Vertrauen und zurück mit Gelassenheit und versöhnt mit dem, was hinter uns liegt, ist etwas, was ich mir wünschen würde...aber vielleicht hab ich ja was nicht bedacht...auch das erscheint mir wahrscheinlich.

#bettertogether

CC Claudia Gabler and 389 others 53 comments · 4 reposts

**Sandra-Stella Triebi** · 1st  
„Queen of Networking“ // Chief Editor & Publisher // Entreprene...  
3w · Edited · 🌐

Was macht man, wenn eine verschleppte Erkältung einen Tag vor einer (eigenen) grossen Konferenz plötzlich findet, dass sie deinen Körper in Besitz nimmt - mit Fieber, Schüttelfrost, Gliederschmerzen, I ...see more

See translation

with Sasha (Alexandra) Lund and 3 others

CC Claudia Gabler and 363 others 41 comments

Like Comment Repost Send

# Female Innovation Forum

[www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)

**1 Ganztages-Event pro Jahr.  
Max. 250 Gäste.**

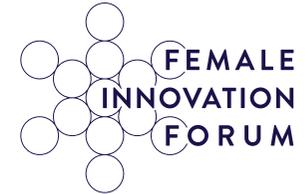
Beim Female Innovation Forum (kurz FIF) gilt das Motto seit dem Launch des Formats 2016:

**Make Ideas Bigger Better Faster Together.**

Wir haben über die letzten Jahre ein Ökosystem für Jungunternehmerinnen und Gründerinnen aufgebaut, wo wir alle relevanten Partner (wie Impact Hub, digitalswitzerland oder die Business Angels Schweiz) zusammenführen. Das FIF ist aber auch ein Event, wo wir die weibliche Innovationskraft zelebrieren und starke Business Ideen einem breiteren Publikum sowie interessierten Kreisen und Investor\*innen zugänglich machen. Der Abschluss des ganztägigen Events bildet die Verleihung des Awards für den Female Innovator of the Year (Jurypreis). Sponsoren werden aktiv ins Programm eingebunden.

Bilder, Agenda und Abläufe sowie Mitglieder der Jury finden Sie unter: [www.femaleinnovationforum.ch](http://www.femaleinnovationforum.ch)

# Leistungen



## Presenting-Sponsor

- Leitung eines Workshops durch den Sponsor/Integration eines Keynote Speakers aus den Reihen des Sponsors
- Inhaltliche Abstimmung mit den Sponsoren (innovative Firmen und interne Start-ups können so bei uns eingebunden werden)
- 20 bis 30 Gratis-Tickets zur freien Verfügung (im Wert von je CHF 270.00) inkl. Gala-Dinner
- Integration POS/Händler gemäss Wunsch (gut für Tracking/Lead Conversion)
- Abgabe eines Voucher-Codes/Rabattes für künftige Bestellungen auf Ihrem Webshop (Tracking der Leads/Lead Conversion)
- Integration Goodie Bag mit einem Produkt/Geschenk
- Stand und Verlosung vor Ort (Interaktion)
- Gemeinsames Mailing nach erfolgtem Event über den Newsletter-Service von Swiss Ladies Drive
- Ein Sitz in der Jury für die Wahl des „Female Innovator of the Year“
- Möglichkeit, der Gewinnerin des Awards einen Preis zu überreichen/zu stiften/zu sponsern
- Individuelle Wünsche können jederzeit berücksichtigt werden

**CHF 22'000.00 pro Jahr**

## Co-Sponsor

- Stand und Verlosung vor Ort (Interaktion)
- 4 Tickets im Wert von je CHF 270.00
- Integration Goodie Bag mit einem Produkt/Geschenk
- Möglichkeit, der Gewinnerin des Awards einen Preis zu überreichen/zu stiften/zu sponsern
- Weiteres nach Absprache

---

**CHF 12'000.00 pro Jahr**

## Preis Sponsor

Für Award-Gewinnerin \_\_\_\_\_ **auf Anfrage**



## Female Innovation Forum 2024

19. September 2024 @ BMW Group Brand Experience Dielsdorf

# League of Leading Ladies Club

[www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)

**112 Mitglieder.**  
**10 Dinner pro Jahr in Zürich.**  
**Pro Dinner 30-50 Teilnehmerinnen.**

Der Club, der 2015 lanciert wurde, besteht aus 112 Frauen (Alter 28 - 68 Jahre), die in Führungspositionen sowie in einem internationalen Umfeld als Managerinnen oder Firmeninhaberinnen tätig sind. Der Club trifft sich zu einem monatlichen Dinner, zu welchem Sie als Sponsor des Clubs exklusiv Zugang erhalten.

Die Club-Mitgliedschaft beträgt CHF 2'222.00 pro Jahr. Der Beitritt zum Club erfolgt ausschliesslich auf Einladung durch die Präsidentin des Clubs (Sandra-Stella Triebel) - by invitation only.

# Leistungen LLL Business Club



2x pro Jahr werden renommierte Speaker an die Dinner eingeladen.  
Pro Jahr finden 10 Dinner statt (mit jeweils bis zu 50 Teilnehmerinnen).  
Für die Club-Mitglieder ist die Teilnahme an der gleichnamigen Konferenz verpflichtend.  
Die Clubmitglieder erhalten kostenfrei Zugang zu den Angeboten des Bargesprache Clubs Digital sowie der Bargesprache in Zürich.

**Firmenmitgliedschaft mit Wechselmitgliedschaft für 2 Personen pro Jahr** \_\_\_\_\_ ab CHF 8'000.00

**Hauptsponsor für ein einzelnes Dinner** \_\_\_\_\_ ab CHF 5'000.00

(max. 30-50 Personen) inkl. 2 Gäste-Tickets

**Hauptsponsor für alle 10 Dinner pro Jahr** \_\_\_\_\_ CHF 50'000.00

1 x 1/1 Seite Freespace im Magazin Ladies Drive (im Wert von CHF 15'500.00) sowie Tickets pro Dinner nach Absprache



## LLL Monthly Dinners 2024

letzter Montag des Monats, 17:30 Uhr - 22:00 Uhr, Dinner im Raum Zürich.

29.01.2024

26.02.2024

25.03.2024

29.04.2024

24.06.2024

26.08.2024

30.09.2024

28.10.2024

25.11.2024 Pre-Christmas Dinner

05.12.2024 Frühstück gemeinsam mit dem Bargesprache Privé Club

\_WERBEMÖGLICHKEITEN

# League of Leading Ladies Conference

[www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)

**1 x pro Jahr 2-tägiger Event**

**in englischer Sprache.**

**Max. Anzahl Gäste 200.**

Zielgruppe: C-Level Management (CEO, CFO, COO), Unternehmerinnen aus internationalem Umfeld.  
Inhalt des Formats: Diverse Keynotes und Workshops in einem speziellen hybriden Format, jeweils mit einem Oberthema (2024: The Art of Abundance).

Ziel des Formats: Frauen und Männer zusammenbringen, die tiefe Verbindungen miteinander eingehen möchten und sich gegenseitig mit ihrer Geschichte inspirieren und weiterbringen wollen.

Das Format bedient bewusst Herz & Verstand.

Zudem vergeben wir jedes Jahr an der Konferenz den Empowering Women Award in Kooperation mit Ringier (Equal Voice) und der ZEIT sowie Porsche Schweiz.

# Leistungen LLL Conference



## Presenting-Sponsor

- Logopräsenz Print/online/offline mit Verlinkung auf der Conference-Website [www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)
- 1x Newsletterversand im Vorfeld an sämtliche registrierten Besucher, um den Sponsor vorzustellen
- 1x Featured Post in der geschlossenen Conference-LinkedIn-Gruppe
- Logopräsenz & 1-seitiges Feature im Event-Booklet
- Stand vor Ort sowie Integration eines Geschenks/Vouchers von Ihnen in unseren Goodie Bags (Interaktion/Lead Conversion)
- 4 Tages-Tickets (entweder für Tag 1 oder 2) ohne Übernachtung im Wert von je CHF 1'500.00 (total CHF 6'000.00)
- 2 Conference-Tickets inkl. Übernachtung inkl. Einzelzimmer im Grand Resort Bad Ragaz (Wert pro Ticket CHF 2'222.00 exkl. MwSt)
- Limitierte Anzahl reduzierter Tickets zur Weitergabe an Kundinnen oder Mitarbeitende des Sponsors
- 1x Newsletter nach der Konferenz mit einem persönlichen Dankeschön des Sponsors (Einladung zu einem Follow-up-Event des Sponsors o. Ä.)
- Workshop oder Keynote präsentieren ("featured by...")
- 1x 1/1 Seite Freespace im Printmagazin Ladies Drive (Wert CHF 15'500.00)

**CHF 40'000.00 pro Jahr**



## LLL Conference 2024

Mo und Di, 27. und 28.05.2024 @ Grand Resort Bad Ragaz

## Co-Sponsor

- Logopräsenz Print/online/offline mit Verlinkung auf der Conference-Website [www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)
- Stand vor Ort/Integration Goodie Bag
- Logopräsenz & 1-seitiges Feature im Event-Booklet
- 2 Tages-Tickets (entweder für Tag 1 oder 2) ohne Übernachtung (im Wert von total CHF 3'000.00)

**CHF 15'000.00 pro Jahr**

THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CONFERENCE

THE ART OF ABUNDANCE

HOW TO WORK FROM A PLACE OF ABUNDANCE RATHER THAN A PLACE OF SCARCITY

LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE - MAY 27<sup>TH</sup> & 28<sup>TH</sup>, 2024

\_WERBEMÖGLICHKEITEN

# Bargespräche

[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)

**3 Events pro Jahr in Zürich.**

**Pro Event bis 300 Gäste.**

**Videoaufzeichnung für Youtube.**

Die Bargespräche gibt es bereits seit 2009. Seither wurden über 70 Events mit 35'000 Besucher\*innen durchgeführt. Die Bargespräche sollen der Vernetzung von Frauen im Business - über sämtliche Industrien und über Hierarchiestufen hinweg - dienen. Bei den abendlichen Talks lädt Gastgeberin Sandra-Stella Triebel jeweils persönliche und aussergewöhnliche Gäste zu einem spezifischen Thema ein. Diese Talks sollen den Gästen helfen, leichter miteinander ins Gespräch zu kommen. Die maximale Anzahl Besucher\*innen pro Event liegt bei den Bargesprächen bei 250-300 Personen. Sämtliche Interviews/Talks werden auf Video aufgezeichnet und auf Facebook, Instagram sowie Youtube zeitversetzt ausgestrahlt.

# Leistungen Bargespräche



- Logopräsenz Druck (1/1-seitige Anzeigen), online und auf Social Media (30'000 Follower)
- Gratis-Ticketkontingent (im Wert von je CHF 190.00 inkl. Flying Dinner und Goodie Bag)
- Präsenz vor Ort zum Beispiel über einen Stand (Interaktion & Lead-Generierung – funktioniert am besten über Wettbewerbe/Verlosungen)
- Integration POS/Händler gemäss Wunsch (gut für Tracking/Lead Conversion)
- Abgabe eines Voucher-Codes/Rabattes für künftige Bestellungen auf Ihrem Webshop (Tracking der Leads/Lead Conversion)
- Integration Goodie Bag mit einem Produkt/Geschenk
- Präsenz über einen max. dreiminütigen Imagefilm, der ohne Ton auf mehreren Screens auf/nahe der Bühne im Loop läuft (Full HD)
- Nach dem Event: Posts auf allen Social-Media-Kanälen, Berichterstattung mit Fotos und Ihrem Logo im Printmagazin, Post auf [www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)
- Sowie: ein Gratis-Mailing an alle anwesenden Gäste, welches über unseren Newsletter-Service (Mailchimp) läuft. Inhalt und Timing gemäss Absprache (ist perfekt, um mit den neu gewonnenen Leads in Kontakt zu bleiben)
- Weiteres nach Absprache

## Einmalige Buchung

CHF 15'000.00

## Ab 2. Buchung / pro Event

CHF 12'000.00

## Goodie-Bag-Sponsor

- 4 Gratis-Tickets zum Event
- Und Sie sponsern für alle Gäste ein Goodie-Bag-Geschenk (Ware/Produkt/Gutschein ...)
- Konfektioniert werden die Geschenke durch Mitarbeitende von Ladies Drive

CHF 2'500.00



## Bargespräche 2024 @ ZKO-Haus Zürich

Do, 18.04.2024      Bargespräch Vol.73  
Do, 27.06.2024      Bargespräch Vol.74  
Do, 29.08.2024      Bargespräch Vol.75

Jetzt durch unser Archiv stöbern:

<https://ladiesdrive.world/online/category/bargespraech-cat/>

<https://youtu.be/fzIXiEiEues>

Beispiel eines Bargesprächs mit Ditti Brook:  
Antifragil. Wie wir gestärkt aus der Krise kommen.



\_WERBEMÖGLICHKEITEN

# Bargespräche Club Privé

[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)



**6 Events pro Jahr.**

**Pro Event 60-120 Gäste.**

**Videoaufzeichnung für Youtube.**

Der Bargespräche Club Privé wurde in Zeiten der Pandemie geboren, um ein „Mini Bargesprache“ in kleinerer Runde abhalten zu können.

Die Anzahl Clubmitglieder ist deshalb auf 80 limitiert. Der Club war zwei Wochen nach der Lancierung „fully booked“.

Die Clubmitglieder reisen unseren Events in der ganzen Schweiz nach und erhalten exklusiven Zugang zu diesen Privé-Veranstaltungen.

Die Privé-Mitglieder sind Frauen in mittleren bis hohen Kaderpositionen (35%) sowie Unternehmerinnen (65%).

# Leistungen Bargespräche Club Privé



Pro Jahr finden 6 Bargespräche Privé Events statt. Zutritt erhalten nur Sponsoren und Mitglieder des Clubs.  
Die Club-Mitgliedschaft beträgt CHF 540.00 pro Jahr.  
Sämtliche Vereinbarungen mit unseren Sponsoren sind „tailor made“ und auf Ihre Bedürfnisse, KPIs und Wünsche zugeschnitten.

**Hauptsponsor für ein Bargespräch Privé** \_\_\_\_\_ **ab CHF 5'000.00**

**Sponsoren-Integration vor Ort, Ticket-Kontingent und Goodie Bag** \_\_\_\_\_ **nach Absprache**

**Hauptsponsor für alle 6 Events pro Jahr** \_\_\_\_\_ **CHF 27'000.00**

(in Basel, Zürich, Bern, Zug, Lausanne oder Genf)



## Bargespräche Privé 2024\*

**Meist letzter Donnerstag des Monats, 17:30 - 22:00 Uhr. Wechselnde Locations. Je 1 Interviewgast.**

\*prov. Termine

Do, 29.02.2024 Basel  
Do, 28.03.2024 Zürich  
Do, 05.09.2024 Bern  
Do, 31.10.2024 Shoppi Tivoli Spreitenbach  
Do, 28.11.2024 Genf  
Do, 05.12.2024 Zürich (Frühstück gemeinsam mit dem League of Leading Ladies Club)

<https://youtu.be/g1SQ9tq6xMM>

Beispiel eines Bargespräch Privé  
mit Dr. Gulnaz Partschefeld  
zum Ukraine-Krieg.



# Bargespräche Digital

[www.bargesprache.ch](http://www.bargesprache.ch)

**BARGESPRÄCHE DIGITAL Vol.23**  
**MONTAG, 6.11.2023, 18:00 UHR**  
Dauer: 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A.  
Durchgeführt auf Zoom.

LADIES DRIVE  
**BARGESPRÄCHE**  
DIGITAL

## THE KINDNESS ECONOMY

So funktioniert das neue Wirtschaftswunder

Mit  
**OONA HORX-STRATHERN**  
Trendforscherin  
Zukunftsinstitut Horx Wien



Das neue Wirtschaftswunder  
GABAL

**BARGESPRÄCHE DIGITAL VOL.15**  
**MONTAG, 2.5.2022, 18:00 UHR**  
Dauer: 60 Minuten. Interaktiv mit Q&A.  
Ohne Gebühren auf Zoom.

LADIES DRIVE  
**BARGESPRÄCHE**  
DIGITAL

## „ÜBERRASCHUNGEN IM CAFÉ AM RANDE DER WELT“

Teil IV des Bestsellers erscheint ab 17.5.22 in deutscher Sprache



Mit  
**JOHN STRELECKY**  
Autor „Das Café am Rande der Welt“  
& „The Big Five For Life“

Das Gespräch wird in englischer Sprache geführt.

**Registrierungslink auf Zoom:**  
[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_HxfQW876RCif8FAcsKrykA](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_HxfQW876RCif8FAcsKrykA)

Unsere Bargesprache Digital werden unterstützt von:



Hier ein Beispiel für den Inhalt sowie die Sponsoren-Integration bei der Aufzeichnung der Bargesprache Digital Vol.7 mit Olga Miler (Money Trends 2022).



# Leistungen Bargespräche Club Digital



Die Bargespräche Digital finden ca. 5x pro Jahr auf Zoom statt. Während 60 Minuten erläutert eine ausgewiesene Expertin (beispielsweise die Reputationsexpertin Susanne Müller Zantop) wie eine Businessfrau ihr LinkedIn Profil optimieren kann. Die Inhalte haben einen klaren Bezug zum Businessalltag der Frauen (u.a. Leadership-Styles, Trend-Themen im Business-Kontext). Die Webinare dauern 60 Minuten und sind interaktiv gestaltet. Die Teilnahme ist kostenpflichtig (25.00 pro Person, ausser sie ist Mitglied im Bargespräche Club Privé, Digital oder in der League of Leading Ladies). Für unsere Club-Mitglieder sind alle Webinare in der Jahresgebühr enthalten. Die Webinare werden aufgezeichnet und allen registrierten Usern als Aufzeichnung zur Verfügung gestellt. Reichweite pro Webinar ca. 500-1'000 Personen.  
Die Club-Mitgliedschaft im Bargespräche Club Digital beträgt CHF 200.00 pro Jahr.

Unsere Sponsoren werden mit Kurz-Videos (analog Youtube) integriert - oder über Logoplatzierungen, Verlinkungen und Verlosungen sowie Product Placements nach Absprache.

<b>Sponsoring einzelner Bargespräche Digital</b>	<b>CHF 3'000.00</b>
<b>Sponsoring für 12 Monate (5 Webinare pro Jahr)</b>	<b>CHF 15'000.00</b>



## Bargespräche Digital 2024\*

**1. Montag des Monats 18:00-19:00 Uhr (ausser an Feiertagen) - 60 Minuten mit Q&As - auf Zoom.**

\*prov. Termine

08.01.2024  
05.02.2024  
04.03.2024  
04.11.2024  
02.12.2024

\_WERBEMÖGLICHKEITEN

#PerfectOfflineMeTime

# Printmagazin

[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)

Auflage: 40'000 (beglaubigt)

Erscheinungsweise: 4x jährlich

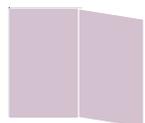
Ca. 120'000 Leser\*innen

Chefredaktion: Sandra-Stella Triebel

Art Direction: Natasha Papst

Advertising Service: Angela Meleti





## Aufklapper Cover

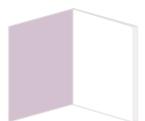
Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 25'000.00



## Beilagen

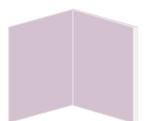
Nach Absprache ab CHF 10'000.00  
(max. 1 Beilage pro Ausgabe)  
Anlieferung an die AVD in Goldach (Schweiz)

## Premium Platzierungen



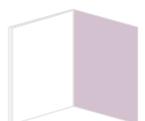
### 2. US 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 25'000.00



### 2. US 2 Seiten / Opening Spread

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 30'000.00



### 3. US 1 Seite

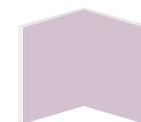
Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 21'000.00



### 4. US

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 25'000.00

## Inserate



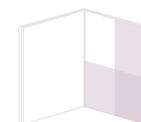
### 2 Seiten / 1 DS

Format Anschnitt: 440 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 25'000.00



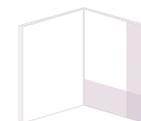
### 1 Seite

Format Anschnitt: 220 x 300 mm (BxH)  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 15'500.00



### 1/2 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 150 mm  
Format hoch Anschnitt: 110 x 300 mm  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 10'000.00



### 1/3 Seite quer / hoch

Format quer Anschnitt: 220 x 100 mm  
Format hoch Anschnitt: 74 x 300 mm  
Abfallend (+ 3 mm Überfüller)  
CHF 8'500.00

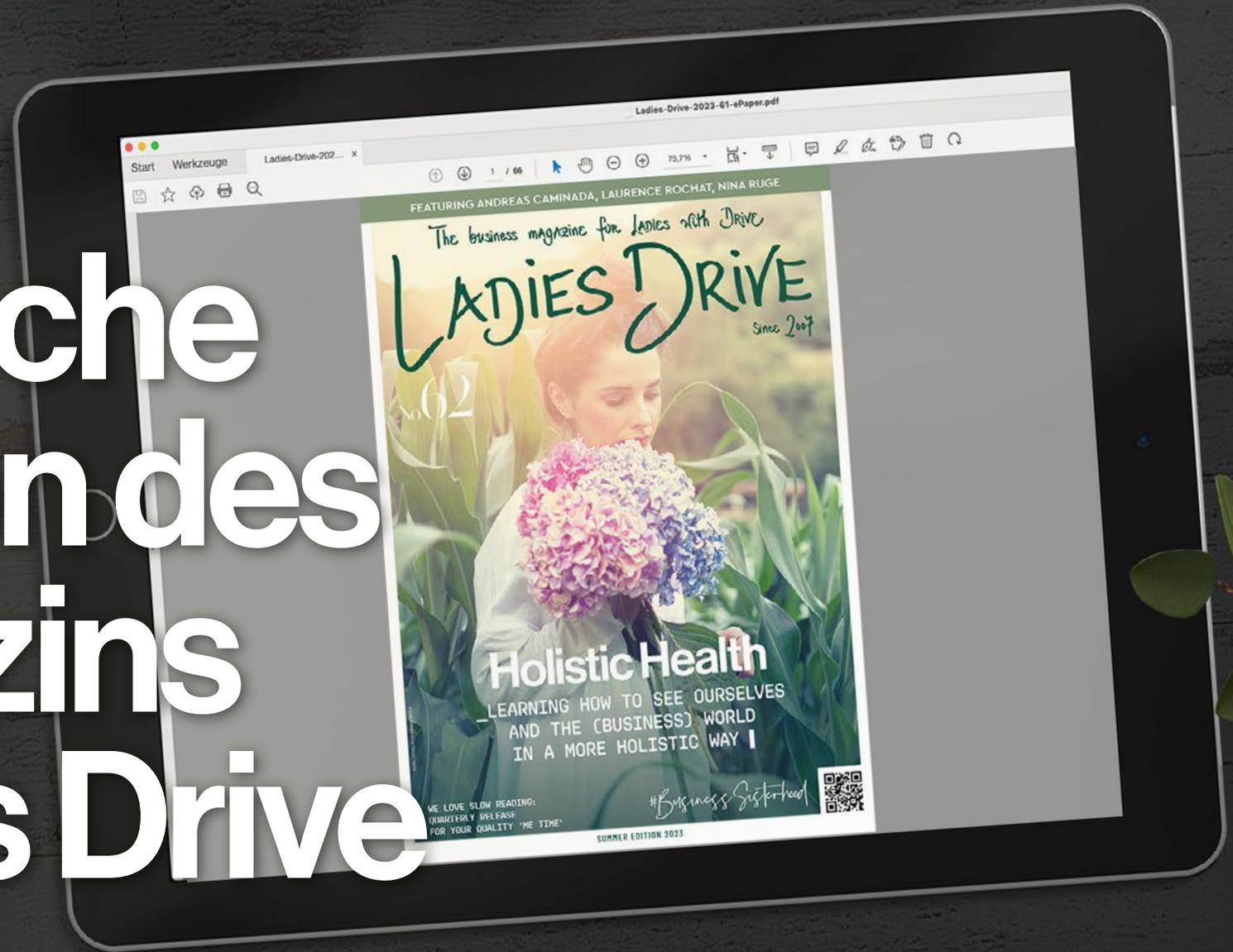
## Storytelling statt Anzeigen

Wenn Sie lieber eine Geschichte als Ihr Anzeigen-Sujet für sich sprechen lassen möchten, kontaktieren Sie uns auf [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com).

Für bereits vollständig ausgearbeitete Inhalte (redaktionelle Beiträge) gilt der übliche Anzeigenpreis. Sollten wir Storytelling für Sie übernehmen, fällt ein Redaktions- und Layout/Grafikzuschlag von 20% an.

Neu in 2024

# Englische Version des Magazins Ladies Drive



Ab 2024 gibt es das Magazin "Ladies Drive" als ePaper in englischer Sprache. Dies eröffnet uns und Ihnen den Weg zu einem internationalen Publikum sowie den Expats in der Schweiz. Publiziert wird das ePaper über unsere eigenen Kanäle sowie einschlägige ePaper-Kiosk-Anbieter auf dem Markt.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte hier:  
[sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com) oder telefonisch unter **+41 79 480 19 85**.

# Technische Angaben, Abwicklung und Termine

# DM-Schlüsse und Erscheinungsdaten Ladies Drive

## Nr. 65 Frühling 2024

### Thema: The Kindness Economy

Redaktionsschluss: 25.1.2024

DM-Schluss: 1.2.2024

Erscheinung: 3.3.2024

## Nr. 66 Sommer 2024

### Thema: I'm not Superwoman. Zwischen Fake & Perfektion.

Redaktionsschluss: 25.4.2024

DM-Schluss 1.5.2024

Erscheinung: 3.6.2024

## Nr. 67 Herbst 2024

### Thema: Leading in Beauty. Wenn Schönheit Trost bietet.

Redaktionsschluss: 25.7.2024

DM-Schluss: 1.8.2024

Erscheinung: 3.9.2024

## Nr. 68 Winter 2024

### Thema: The Maker Movement. Wie man etwas bewegt.

Redaktionsschluss: 25.10.2024

DM-Schluss: 1.11.2024

Erscheinung: 3.12.2024

Ladies Drive ist ein Autorenmagazin. Für uns schreiben insgesamt 25 Autor\*innen (u.a. Headhunter\*innen, Executive Coaches, eine Gyno-Onkologin, eine Slampoetin sowie zwei Generation Y-Autorinnen). Das redaktionelle Leitthema pro Ausgabe wird den aktuellen Trends und Entwicklungen sowie Inputs aus der Community angepasst.

Unsere regelmässigen Rubriken sind: Interviews, Kolumnen, Finanzen, Design, Beauty & Fashion (vor allem „local designer“), Diversity & Inclusion, Startup-Founders, Trends, Hotels und Events.

# Anlieferung Anzeigen

Per E-Mail als druckfähiges PDF an: [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)

Tel. für Rückfragen: +41 79 480 19 85

# Anforderungen Anlieferung Druckdaten generell

## Medienformat

Breite 220 mm x Höhe 300 mm.

Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten. Ca. 10 mm im Satzspiegel

## PDF-Ausgabe

ISO-Coated V2, nicht höher als Version 1.3., Schriften, Logos, Bilder eingebettet, CMYK-Farbmodus

## Doppelseiten-Inserate

Durch die Klebebindung kann es zu einer optischen Beschneidung im Bund kommen (z. B. Gesichter, Formen, Linien).

Wir ersuchen um Berücksichtigung bei der Gestaltung Ihres Inserates (Versatz beachten).

Im Bund einen Freiraum von 5 mm berücksichtigen und kleinere Texte in Bundnähe auseinanderrücken.

## Beilagen

Wir ersuchen um Übermittlung entsprechender Muster bei Schaltung von Beileimern, Beilagen, Aufklebern, Banderolen und Sachets. Ebenso sind Stellungsskizzen für Sachets und Aufkleber zu übermitteln. Max. Grösse Beilagen: Format A4

## Mehrkosten Beilagen

Werden Ihnen weiterverrechnet (Mehrkosten Druckerei für Folierung/Mehrkosten Porto Schweizerische Post)

## Datenübermittlung

Via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), Dropbox, ZIP-File per E-Mail an [sst@swissladiesdrive.com](mailto:sst@swissladiesdrive.com)

# Texte & Bilder für Native Ads Online

## **Bildgrösse**

1500 px auf der längeren Seite des Bildes (max. 1280 px) Auflösung 72 dpi

## **Videos**

Videos gehostet auf Vimeo, YouTube o. Ä.

## **Bildrechte**

Bildrechte abgeklärt. Geben Sie uns Vorname und Name des Fotografen an (Angabe seit 1.4.2020 verpflichtend vom Schweizer Gesetzgeber)

## **Textanlieferung**

Texte: TXT-File, editiert für Wordpress, oder Word-Files unter Angabe des Autors

## **Datenübermittlung**

Via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) oder Dropbox erwünscht

# Diverses

## **Technische Anforderungen HTML5**

Das ausführende HTML5-Werbemittel sollte in einem einzigen .html-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten .html-Files darf mit index.html benannt sein.

## **Filehierarchie und Ordnerstruktur**

Die Ebenen- und Ordnerstruktur sollte maximal eine Ebene enthalten (Skripte, Images etc.).

## **Fileanzahl und Code-Komprimierung**

Um die Server Requests zu minimieren, sollte die Anzahl der Einzelelemente so gering wie möglich gehalten werden.

## **Animation**

Mehrere gleichzeitig laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3 oder Javascript-Animationen ist mit Bedacht auf die CPU- und GPU-Auslastung zu wählen.

## **Browserkompatibilität und Fallback**

Da nicht alle gewünschten Features oder Libraries von jedem Browser unterstützt werden, sollte darauf geachtet werden, dass ein Fallback-JPG oder -GIF ausgespielt wird, sollte die fehlende Unterstützung durch den Browser zu nicht darstellbaren Werbemitteln führen. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Swiss Ladies Drive behält sich vor, bestimmte Browserversionen von der Auslieferung der Werbemittel auszuschliessen.

# LADIES DRIVE GROUP

*Representing Business Ladies Since 2007*

## **Swiss Ladies Drive GmbH**

Haufen 201

9426 Lutzenberg AR

Schweiz

[office@swissladiesdrive.com](mailto:office@swissladiesdrive.com)

+41 79 884 43 73

**[www.ladiesdrive.world](http://www.ladiesdrive.world)**